



Mariassunta Vanità

RASSEGNA STAMPA 2016/2020

ESTRATTO PARZIALE



Rossano (Cosenza) - Mariassunta Vanità, identità e fashion. La giovane hair influencer si racconta



La giovane influencer rossanese
Mariassunta Vanità da 10 anni è la regina dell'Haute Couture

Alta moda, è di Corigliano Rossano l'unica calabrese hair stylist stellata del team Selected by Beautick di Peppe d'Elia, il creativo a servizio della bellezza che nel...



Donne, torneremo a riprenderci la nostra bellezza

Touche Royale a nuova tecnica di "Vanità"

torneremo a riprenderci presto la nostra bellezza e quella beauty che ha fatto forse la forza della moda e della presenza, ma non bisogna a garantire il diritto al donna di star bene con se stessa, a perseguire in ogni momento la propria felicità, a sentirsi ed a vivere come esclusiva.



Francesca Filice firma il progetto creativo per il salone dell'hair stylist rossanese

Salotto d'arte e di bellezza per Vanità

Domani il taglio del nastro. Soddisfatta la creatrice della nuova tecnica "ma touche royale"

Mariassunta Vanità: pronti a riaprire in sicurezza

Quali le norme comportamentali che saranno introdotte nei centri di cura e che hanno visto protagonista anche la famosa hair routine che hanno spopolato sui social. Con un motto...

Mariassunta Vanità per i suoi 10 anni: Ma Tuche Royale

ROSSANO La festa, domani sera in via Galateo
Dieci anni di sperimentazione



CORIGLIANO ROSSANO Alle ore 18.30
Oggi la performance-intervista con Mariassunta Vanità



RASSEGNA STAMPA N.531/2020

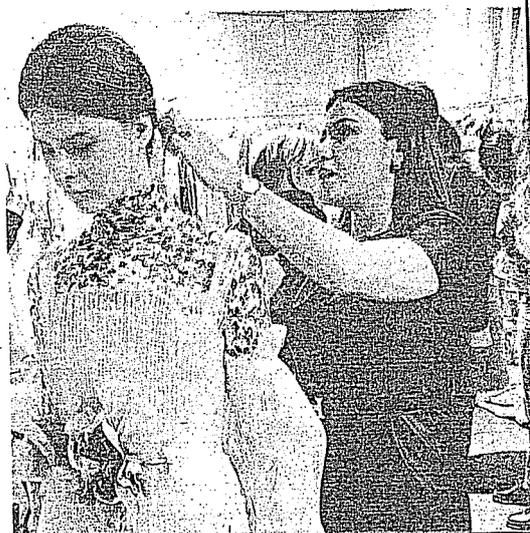
MARIASSUNTA VANITÀ - COMUNICAZIONE STRATEGICA E LOBBYING
MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195
CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31
0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it
P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9

Mariassunta Vanità: pronti a riaprire in sicurezza

Quali le norme comportamentali che saranno introdotte e rispettate nei centri di bellezza in vista della fase 2? Quale equilibrio sarà trovato tra l'esigenza di cura diretta e personale delle clienti e quella di evitare una nuova impennata della pandemia? Interrogativi, proposte, esperimenti e confronti su come dovrà cambiare la sicurezza nella professione delle parrucchiere che hanno quasi occupato, durante l'emergenza chiusi in casa, le numerose videoconferenze con gli esperti ed ambasciatori di L'Oréal Professionnel

e che hanno visto protagonista anche la famosa hair stylist di Corigliano-Rossano Mariassunta Vanità. Un tour di formazione continua sulle ultime tendenze in materia di hair look, nuove tecniche di colorazione e schiaritura e sull'applicazione dei nuovi prodotti che tutto il team di Vanità è ora pronto a condividere nel Salotto d'Arte e Bellezza, dopo due mesi di tutorial sulla beauty

routine che hanno spopolato sui social. Con un motto ripetuto come un mantra dalla giovane hair influencer calabrese: donne, torneremo a riprenderci presto la nostra bellezza!



I tutorial dell'hair stylist calabrese Mariassunta Vanità spopolano sui social

Donne, torneremo a riprenderci la nostra bellezza



Torneremo a riprenderci presto la nostra bellezza e quella beauty routine alla quale questa emergenza ha tolto forse la forza della fisicità e della presenza, ma non l'impegno a garantire il diritto ad ogni donna di star bene con se stessa, a perseguire in ogni momento la propria felicità, a sentirsi unica ed a viverci come esclusiva.

Parola di Mariassunta Vanità, l'hair stylist calabrese che, parlando sui social all'universo femminile oggi chiuso in casa, dice: «Siamo pronte a ripartire ed una volta superata l'emergenza, continueremo a prenderci cura di tutte e a soddisfare tutti i bisogni di cura nel look dei capelli».

Stiamo a casa per un po', ma #restiamoconnessi. È, questo, il motto che Mariassunta ha fatto proprio soprattutto in questi giorni. Le giornate a casa per lei, così come per l'intero staff del Salotto d'arte e bellezza, restano infatti scandite da quella formazione continua che è la chiave di lettura della sua carriera ormai ventennale e che è diventato il valore aggiunto anche in questa complicata fase storica per l'Italia e per il mondo.

In videoconferenza con gli esperti ed ambassador di L'Oréal Professionnel, Mariassunta ed il team Vanità restano in corso permanente sulle nuove tecniche di

GAZZETTA DEL SUD

28 APRILE 2020

colorazione e schiaritura, sull'applicazione dei nuovi prodotti ed in generale su un mondo in continuo aggiornamento che nemmeno l'emergenza riesce a frenare. La didattica a distanza, infatti, riguarda anche le misure di sicurezza e prevenzione che in vista della Fase 2 (il 1 giugno per questa categoria) dovranno essere adottate con la riapertura degli esercizi e con il necessario distanziamento sociale.

Dai rimedi per la ricrescita all'hair counting, i consigli sul taglio design che più si addice alla conformazione di ogni volto, dalle acconciature da eseguire in pochi e semplici passaggi, fino alle beach waves, le onde effetto mare, da ottenere ricorrendo al babyliiss. - Ai meme che spopolavano sui social già al secondo giorno di chiusura dei saloni e che ironizzavano sulle condizioni di decadenza in cui si sarebbero ritrovare le donne di lì a poco, Mariassunta Vanità ha deciso di rispondere con utili video-tutorial nei quali ha direttamente coinvolto tutta la sua squadra.

Il seguito, ritmato a migliaia di visualizzazioni al giorno, che ha da subito registrato rappresenta il



termometro eloquente non soltanto del rapporto diretto e personale che l'hair stylist è riuscita ad instaurare con tutte, ma anche di una esigenza che nell'universo femminile è forte e restituisce ottimismo, sorriso e voglia di bellezza.

E anche se la platea resterà virtuale ancora per un altro mese e poco più, l'apprezzamento per

questa forma di assistenza al fai-da-te, che passa dalla ricerca dei prodotti al supporto tecnico, è concreto e reale. Stories e video su IGTV, il canale TV Instagram di Mariassunta Vanità fa registrare un vero e proprio boom di like, commenti e richieste di suggerimenti ai quali l'hair influencer risponde direttamente, sui social e per telefono.

Donne, torneremo a riprenderci la nostra bellezza.

I tutorial dell'hair stylist calabrese Mariassunta Vanità appaiono sui social

Donne, torneremo a riprenderci la nostra bellezza



Torneremo a riprenderci presto la nostra bellezza e quella beauty routine alla quale questa emergenza ha fatto perdere la forza della fiducia e della presenza, ma non l'impegno a garantire il diritto ad ogni donna di star bene con se stessa, a perseguire in ogni momento la propria felicità, a sentirsi unica ed vivente come esclusiva.

Paola di Mariassunta Vanità, hair stylist calabrese che, parlando sui social network si è tenuta in contatto con le ragazze, ha risposto a tutte le domande e si è impegnata a ripartire ed una volta ripartita, l'esperienza, continueremo a prenderci cura di tutte e a soddisfare tutti i bisogni di cura nel look dei capelli.

Stiamo a casa per un po', ma restiamocci connessi. E, questo, il motto che Mariassunta ha fatto proprio protagonista di questi giorni. Le giornate a casa per lei, così come per l'intero staff del Salotto d'Arte e Bellezza, restano infatti scandite da quella formazione continua che è la chiave di lettura della sua carriera ormai ventennale e che è diventata il valore aggiunto anche in questa particolare fase storica per l'Italia e per il mondo.

In videoconferenza con gli esperti ed ambasciatori di U'Oréal Professionnel, Mariassunta ed il team Vanità restano in corso costantemente sulle nuove frontiere di colorazione e schiaritura, sull'aplicazione dei nuovi prodotti ed in generale su un mondo in continuo aggiornamento, che, attraverso l'emergenza riesce a fornire. La didattica a distanza, infatti, riguarda anche le misure di sicurezza e prevenzione che in vista della Fase 2 (il 1 giugno per questa categoria) dovranno essere adottate con la ripetizione degli esercizi e con il necessario distanziamento sociale.

Dai rimedi per la crescita ai hair coloring, i consigli sul taglio design che più si addice alla conformazione del viso, dalle colorazioni da eseguire in pochi e semplici passaggi fino alle beach waves, le onde effetto mare, da ottenere ricorrendo al babyliss - Almeno che spopolano sui social da al secondo giorno di chiusura dei saloni e che insistono sulle condizioni di stesura in cui si sarebbero ritrovate le donne e il tra poco, Mariassunta Vanità ha deciso di rispondere con i video tutorial nei quali ha direttamente coinvolto tutta la sua squadra.

Il seguito, riuscito a migliaia di visualizzazioni al giorno, che ha da subito registrato approssima il termometro e-commerce non soltanto del rapporto diretto e personale che l'hair stylist è riuscita ad instaurare con tutte ma anche di una esigenza che nell'universo femminile è forte e persistente: chiamarla, sorridere e voglia di bellezza.

E anche se la pianza resterà virtuale ancora per un altro mese e poco più, l'appuntamento per questa forma di assistenza al Salotto, che parte dalla ricerca dei prodotti al supporto tecnico, è concreto e reale. Stories e video su IGTV, il canale TV Instagram di Mariassunta Vanità fa registrare un vero e proprio boom di like, commenti e richieste di suggerimenti ai quali l'hair influencer risponde direttamente, sui social e per telefono.

Donne, torneremo a riprenderci la nostra bellezza. Oggi (martedì 28 aprile) sulla Gazzetta del Sud si parla di noi, delle nostre attività e dei nostri tutorial.

In questi due mesi chiuse in casa, senza mai rinunciare all'assistenza ed alla formazione, con la mia squadra ho condiviso un motto che voi tutte conoscete bene:

#restiamocci connessi e ci siamo riuscite. Adesso voglio però trasmettervi la nostra voglia di ripartire subito, con l'ottimismo e la passione che ci ha sempre caratterizzati. A presto nel nostro Salotto d'Arte e Bellezza. Per continuare ad essere noi stesse, felici ed esclusive, in ogni momento.

19 APRILE 2020

Donne, torneremo a riprenderci la bellezza Mariassunta vanità spopola sui social Covid-19 L'hair stylist: ci prepariamo a fase 2



Corigliano – Rossano (Cs) – Torneremo a riprenderci presto la nostra bellezza e quella beauty routine alla quale questa emergenza Covid-19 ha tolto forse la forza della fisicità e della presenza, ma non l'impegno a garantire il diritto ad ogni donna di stare bene con se stessa, a perseguire in ogni momento la propria felicità, a sentirsi unica ed a viverci come esclusiva. Parola di Mariassunta Acri, l'hair stylist corigliano-rossanese, in arte Mariassunta Vanità, che parlando sui social all'universo femminile [...] Parola di Mariassunta Acri, l'hair stylist corigliano-rossanese, in arte Mariassunta Vanità, che parlando sui social all'universo femminile oggi chiuso in casa dice: siamo pronte a ripartire ed una volta superata l'emergenza, continueremo a prenderci cura di tutte e a soddisfare tutti i bisogni di cura nel look dei capelli. Siamo a casa, ma #restiamoconnessi. – Si è confermato essere, questo, il motto che Mariassunta ha fatto proprio anche e soprattutto in questi giorni. Le giornate a casa per lei, così come per l'intero staff del Salotto d'arte e bellezza di via Galateo, restano infatti scandite da quella formazione continua che è la chiave di lettura della sua carriera ormai ventennale e che è diventato il valore aggiunto anche in questa complicata fase storica per l'Italia e per il mondo. In video-conferenza con gli esperti ed ambassador di L'Oréal Professionnel, Mariassunta ed il team Vanità restano in corso permanente sulle nuove tecniche di colorazione e schiaritura, sull'applicazione dei nuovi prodotti ed in generale su un mondo in continuo aggiornamento che nemmeno l'emergenza riesce a frenare. La didattica a distanza riguarda anche le misure di sicurezza e prevenzione che una volta superata questa prima fase, si dovranno adottare con la riapertura degli esercizi e con la distanza fisica che si dovrà tenere necessariamente in conto. Insomma – sottolinea Mariassunta Vanità – ci stiamo preparando a quella che sarà a breve la tanto attesa fase 2. Dai rimedi per la tanto famigerata ricrescita all'hair counting, i consigli sul taglio design che più si addice alla conformazione di ogni volto, dalle acconciature da eseguire in pochi e semplici passaggi ma di grande effetto, fino alle beach waves, le onde effetto mare, da ottenere ricorrendo al babyliss. Ai meme che spopolavano sui social già al secondo giorno di chiusura dei saloni di tutta Italia e che ironizzavano sulle condizioni di decadenza in cui si sarebbero ritrovare le donne di lì a poco, Mariassunta Vanità ha deciso di rispondere con dei video-tutorial utili. Il seguito, ritmato a migliaia di visualizzazioni al giorno, che ha da subito registrato rappresenta il termometro eloquente non soltanto di quel rapporto diretto e personale che l'hair stylist è riuscita ad instaurare con ogni sua cliente ma anche di una esigenza che nell'universo femminile è forte e restituisce ottimismo, sorriso e voglia di bellezza. E anche se la platea resterà virtuale ancora per un po', tutto l'apprezzamento per questa forma di assistenza al fai-da-te, che passa dalla ricerca dei prodotti al supporto tecnico, è concreto e reale. Stories e video su IGTV, il canale TV Instagram di Mariassunta Vanità fa registrare un vero e proprio boom di like, commenti e richieste di suggerimenti ai quali l'hair influencer risponde direttamente, sui social e per telefono. – (Fonte: Mariassunta Vanità/Corigliano–Rossano – Comunicazione Istituzionale/Strategica – Lenin Montesanto Comunicazione & Lobbying)

La giovane influencer rossanese

Mariassunta Vanità da 10 anni è la regina dell'Haute Couture

Alta moda, è di Corigliano Rossano l'unica calabrese hair stylist stellata del team Selected by Beautick di Beppe d'Elia, il creativo a servizio della bellezza che pettina ed acconcia le modelle e star internazionali delle passerelle più prestigiose. Mariassunta Aciri, in arte Mariassunta Vanità, protagonista dei più grandi backstage da dove nascono i beauty look delle sfilate. Da Sciacca per l'evento Alta moda, alle due ultime edizioni della attesissima e prestigiosissima Semaine dell'Haute Couture a Parigi, dalla New York Fashion Week alla Settimana della Moda di Milano.

Sono, questi, solo gli ultimi eventi in ordine di tempo che hanno visto Mariassunta Vanità volare nelle Capitali simbolo nel mondo della moda per affiancare, insieme a colleghi da tutta Europa, lo staff guidato da d'Elia.

La partecipazione da protagonista a questi eventi continua ad impreziosire il percorso di vita e professionale di Mariassunta che da oltre 10 anni è impegnata nella valorizzazione e nell'esaltazione della bellezza. La giovane e ricercatissima hair influencer calabrese si è imposta nello scenario territoriale e regionale.

21 FEBBRAIO 2020

Corigliano Rossano presente alle sfilate mondiali di alta moda



Alta moda, è di Corigliano Rossano l'unica calabrese hair stylist stellata del team Selected by Beautick di Beppe d'Elia, il creativo a servizio della bellezza che pettina ed acconcia le modelle e star internazionali delle passerelle più prestigiose. Mariassunta Aciri, in arte Mariassunta Vanità, protagonista dei più grandi backstage da dove nascono i beauty look delle sfilate. Da Siacca per l'evento Alta moda, alta sartoria e alta gioielleria targato Dolce & Gabbana, alle due ultime edizioni della attesissima e prestigiosissima Semaine dell'Haute Couture a Parigi, dalla New York Fashion Week alla Settimana della Moda di Milano che ha aperto i riflettori sulle collezioni autunno/inverno 2020-2021 proprio ieri (mercoledì 19) e che si concluderà lunedì 24.

Sono, questi, solto gli ultimi eventi in ordine di tempo che hanno visto Mariassunta Vanità volare nelle Capitali simbolo nel mondo della moda per affiancare, insieme a colleghi da tutta Europa, lo staff guidato da d'Elia. Antonio Ortega, Tony Ward, Yanina Couture, Alexis Mabille, Custo Barcelona, Pamella Roland. Sono alcune delle firme che hanno sfilato sulle grandi passerelle e le cui modelle sono state acconciate da Selected by Beautick. Tra le indossatrici anche la supermodella etiope Liya Kebede, tra le più pagate al mondo, che ha indossato gli abiti Moncler. La partecipazione da protagonista a questi eventi continua ad impreziosire il percorso di vita e professionale di Mariassunta che da oltre 10 anni è impegnata nella valorizzazione e nell'esaltazione della bellezza. Touche Royal, la nuova tecnica di schiaritura dei capelli e Metamorphosis il percorso di identity fashion ed al tempo stesso progetto di responsabilità sociale e marketing territoriale, attraverso i principali marcatori identitari della Città del Codex e del Castello Ducale, sono i due progetti principali con i quali la giovane e ricercatissima hair influencer calabrese si è imposta nello scenario territoriale e regionale e che contraddistinguono la sua filosofia che fa della formazione continua, del viaggio, della bellezza, dello stile, della sperimentazione, del gioco di squadra, delle emozioni e della creatività le sue coordinate ed il suo costante orizzonte.

Dalla Calabria alle sfilate mondiali: Mariassunta, l'hair stylist dell'alta moda

È di Corigliano-Rossano l'unica calabrese hair stylist stellata in servizio negli eventi di Alta moda in giro per il mondo. Mariassunta Acri, in arte Mariassunta Vanità, a lavoro in questo momento alla Settimana della moda di Milano, è la protagonista dei più grandi backstage da dove nascono i beauty look delle sfilate, in ruolo nel team Selected by Beautick di Beppe d'Elia che pettina ed acconcia le modelle e star internazionali delle passerelle più prestigiose.

Da Siacca per l'evento Alta moda, alta sartoria e gioielleria targato Dolce & Gabbana, alle due ultime edizioni della attesissima e prestigiosissima Semaine dell'Haute Couture a Parigi, dalla New York Fashion Week alla Settimana della Moda di Milano che ha aperto i riflettori sulle collezioni autunno/inverno 2020-2021 proprio mercoledì scorso e che si concluderà lunedì 24 febbraio.

Sono questi gli ultimi eventi, in ordine di tempo, che hanno visto Mariassunta Vanità volare nelle capitali simbolo nel mondo della moda per affiancare, insieme a colleghi da tutta Europa, lo staff guidato da d'Elia. Antonio Ortega, Tony Ward, Yanina Couture, Alexis Mabille, Custo Barcellona, Pamella Roland.

Sono alcune delle firme che hanno sfilato sulle grandi passerelle e le cui modelle sono state acconciate da Mariassunta. Tra le indossatrici anche la supermodella etiope Liya Kebede, tra le più pagate al mondo, che ha indossato gli abiti Moncler.

20 FEBBRAIO 2020

Corigliano-Rossano alle sfilate mondiali di alta moda, Mariassunta Vanità unica hair stylist calabrese



Alta moda, è di Corigliano – Rossano l'unica calabrese hair stylist stellata del team Selected by Beautick di Beppe d'Elia, il creativo a servizio della bellezza che pettina ed acconcia le modelle e star internazionali delle passerelle più prestigiose.

Mariassunta Acri, in arte Mariassunta Vanità, protagonista dei più grandi backstage da dove nascono i beauty look delle sfilate. Da Sciacca per l'evento Alta moda, alta sartoria e alta gioielleria targato Dolce & Gabbana, alle due ultime edizioni della attesissima e prestigiosissima Semaine dell'Haute Couture a Parigi, dalla New York Fashion Week alla Settimana della Moda di Milano che ha aperto i riflettori sulle collezioni autunno/inverno 2020-2021 proprio ieri (mercoledì 19) e che si concluderà lunedì 24.

Sono, questi, solto gli ultimi eventi in ordine di tempo che hanno visto Mariassunta Vanità volare nelle Capitali simbolo nel mondo della moda per affiancare, insieme a colleghi da tutta Europa, lo staff guidato da d'Elia. Antonio Ortega, Tony Ward, Yanina Couture, Alexis Mabilie, Custo Barcelona, Pamella Roland. Sono alcune delle firme che hanno sfilato sulle grandi passerelle e le cui modelle sono state acconciate da Selected by Beautick.

Tra le indossatrici anche la supermodella etiope Liya Kebede, tra le più pagate al mondo, che ha indossato gli abiti Moncler. La partecipazione da protagonista a questi eventi continua ad impreziosire il percorso di vita e professionale di Mariassunta che da oltre 10 anni è impegnata nella valorizzazione e nell'esaltazione della bellezza. Touche Royal, la nuova tecnica di schiaritura dei capelli e Metamorphosis il percorso di identity fashion ed al tempo stesso progetto di responsabilità sociale e marketing territoriale, attraverso i principali marcatori identitari della Città del Codex e del Castello Ducale, sono i due progetti principali con i quali la giovane e ricercatissima hair influencer calabrese si è imposta nello scenario territoriale e regionale e che contraddistinguono la sua filosofia che fa della formazione continua, del viaggio, della bellezza, dello stile, della sperimentazione, del gioco di squadra, delle emozioni e della creatività le sue coordinate ed il suo costante orizzonte.

STRILL.IT

29 SETTEMBRE 2018

CORIGLIANO ROSSANO – METAMORPHOSIS, CONTINUA LA PROVOCAZIONE

Responsabilità sociale e marketing territoriale, diventa un originale pamphlet il progetto METAMORPHOSIS, il percorso di identity fashion attraverso i principali marcatori identitari distintivi della Città del Codex e del Castello Ducale, ideato ed interpretato da Mariassunta VANITÀ. Il progetto è stato presentato nei mesi scorsi in un evento pubblico ospitato nel Concio della Fabbrica di Liquirizia AMARELLI, anch'essa tra le location che hanno ospitato gli shootings fotografici, insieme agli oratori bizantini del SAN MARCO e della PANAGHIA, all'oasi naturale dei GIGANTI di COZZO del PESCO nel territorio di ROSSANO; al QUADRATO, al CASTELLO COMPAGNA ed al PONTE CANALE nel territorio di CORIGLIANO. – Il messaggio è ancora una volta ironico e provocatorio: anche la Città unica rivendichi a se stessa un po' di salutare vanità. Una spazzola che accarezza i lunghi capelli raccolti in una coda e le dita che sistemano le ciocche dell'acconciatura con, nel sottofondo, le immagini più riconoscibili dell'identità della nuova grande Città di CORIGLIANO ROSSANO.

Sono, questi, alcuni dei dettagli confezionati nel prodotto editoriale che mette insieme istantanee di backstage, prospettive culturali ed esiti sorprendenti sia del percorso METAMORFOSI sia della precedente TOUCHE ROYALE, lo strumento creativo ed innovativo per separare meglio i capelli nella tecnica di schiaritura esclusiva proposta dal Salone d'arte e bellezza di Mariassunta VANITÀ. Se – si legge nel profilo emozionale che racconta icone e professionista – per Erich FROMM l'amore non dipende soltanto dalla forza del sentimento ma da una scelta, da una promessa e da un impegno, non c'è passione, per quanto autentica e forte, che possa trasformarsi in ragione di vita ed in successo professionale senza esser passata attraverso una scelta, fatta a qualsiasi età ma portata avanti con determinazione ed anche con un po' di ribellione. Non può che essere letta così, attraverso l'amore e la passione, l'esperienza di vita, di formazione e imprenditoriale di Mariassunta ACRI (in arte VANITÀ) giovane professionista che vanta già oltre vent'anni di esperienza.

E proprio Mariassunta VANITÀ è diventato ormai un brand ed un simbolo, riconosciuti e ricercati, di creatività nell'estetica, nel gusto, nell'eleganza ed in generale nella capacità di dare espressione pura e declinazioni sempre originali ai desideri, ai sentimenti, all'intraprendenza, alle capacità ed all'intelligenza dell'universo femminile.

Ogni donna ha il diritto di perseguire in ogni momento la propria felicità. Di sentirsi unica e di viverci come esclusiva. Declinando la grande competenza acquisita all'ambizione estetica assoluta che è connaturata all'animo, all'istinto, al fascino ed all'intelligenza femminile, non vi è per Mariassunta VANITÀ situazione nella quale e per la quale una donna non possa cambiarsi e letteralmente trasformarsi in ciò che desidera. METAMORFOSI è questo. E questa nuova iniziativa della giovane ed affermata hairstylist ed hair influencer rossanese, di fatto, ne diventa strumento didascalico, didattico ed anche di provocazione culturale. Che assume probabilmente anche un valore aggiunto, all'indomani del rinvio (nella giornata di ieri, venerdì 28) da parte del Consiglio Regionale della discussione sulla legge per la doppia preferenza di genere.

17 AGOSTO 2018

Rossano (Cosenza) - Mariassunta Vanità, identità e fashion. La giovane hair influencer si racconta



Formazione continua. Viaggio. Stile. Sperimentazione. Gioco di squadra. Identità. Emozioni. Ascolto. Responsabilità sociale. Ritorno. Creatività. Marketing territoriale. Ispirazione. Impegno. Bellezza. Sono state, queste, le parole chiave con le quali Mariassunta VANITÀ, nell'intervista aperta di Lenin MONTESANTO, ha raccontato se stessa e descritto METAMORFOSIS. il

Il singolare percorso di identity fashion (che segue LA TOUCHE ROYALE lanciata in occasione del Decennale del brand MV) ideato e proposto dalla giovane hair influencer di CORIGLIANO-ROSSANO è stato presentato ufficialmente nei mesi scorsi nella magica atmosfera intrisa di storia e futuro del Concio AMARELLI con lo spettacolo diretto dall'architetto Francesca FELICE.

La prestigiosa Fabbrica di Liquirizia AMARELLI è stata uno dei sette marcatori identitari della Città del Codex e del Castello Ducale che, insieme al San Marco, alla Panaghia, all'oasi naturale dei Giganti di Cozzo del Pesco, al Quadrato a Schiavonea, al Castello Compagna ed al Ponte Canale, ha fatto da location speciale al progetto di responsabilità sociale che ha saputo incorniciare i tratti della metamorfosi estetica e di total look (dal fashion al wedding, dal classico al dark, dal vintage al cocktail all'urban pink) di cui è stata protagonista, con l'estro e la professionalità di Mariassunta VANITÀ, la giovane modella Rosita LUGLIETTO.

IONIONOTIZIE.IT
STRILL.IT

26 – 28 MAGGIO 2018

CORIGLIANO ROSSANO, LA BELEZZA UNICA DI METAMORPHOSIS



La valorizzazione e l'esaltazione della bellezza e delle potenzialità di una donna, recependo aspettative, interpretando desideri, andando al cuore dell'essenza. Ecco cos'è METAMORPHOSIS. È il percorso di identity fashion ed al tempo stesso progetto di responsabilità sociale e marketing territoriale, attraverso i principali marcatori identitari della Città del Codex e del Castello Ducale, ideato ed interpretato dalla giovane hair stylist Mariassunta VANITÀ.

Sempre in movimento; mai ferma nello stesso posto. Ama così tanto il suo lavoro che ha bisogno di allontanarsi, raccogliere suggestioni ed ispirazioni e tornare, ogni volta, con un carico di bellezza ed emozioni. Si è descritta così Mariassunta ACRI, intervistata da Lenin MONTESANTO al partecipato evento di presentazione del progetto METAMORPHOSIS, ospitato nel concio AMARELLI.

Formazione. Viaggio. Bellezza. Stile. Sperimentazione. Gioco di squadra. Identità. Emozioni. Ascolto. Responsabilità sociale. Ritorno alla terra. Creatività. Marketing territoriale. – Sono state, queste, le parole chiave, emerse dal vis à vis che ha preceduto lo show di Mariassunta VANITÀ, altro momento dell'evento la cui direzione artistica è stata dell'architetto Francesca FELICE (che ha disegnato anche il Salotto d'arte e bellezza di VANITÀ).

Dagli oratori bizantini del San Marco e della Panaghia, all'oasi naturale dei Giganti di Cozzo del Pesco, dal Concio Amarelli, al Quadrato, passando dal Castello Compagna al Ponte Canale. Sono, queste, le 7 location che hanno fatto da sfondo al percorso di metamorfosi estetica e di total look (dal fashion al wedding, dal classico al dark, dal vintage al cocktail all'urban pink) di cui è stata protagonista la giovane modella Rosita LUGLIETTO, nelle mani di Mariassunta VANITÀ.

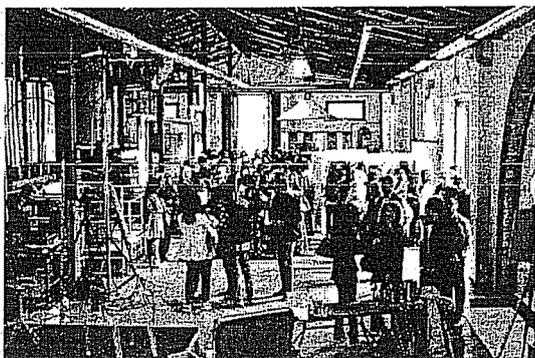
25 i partner commerciali della Città di CORIGLIANO-ROSSANO e del territorio (AMARELLI, Sandro FERRONE by ODESA FASHION, Storico Panificio LEVANTE, CLOCHARD, IN STILE Boutique, ZONA PI, Rosa LACHES, GENTLEMAN, SENATORE Vini, MEDIA STUDIO, MONIQUE Boutique, BIJOUX Boutique, SLOW FOOD Pollino-Sibaritide-Arberia, MARTUCCI Boutique, VECCHIO MAGAZZINO DOGANALE, Il SOGNO della SPOSA, ABVISION'S Service, BEAT GENERATION EVENT, MONTESANTO Sas, WHITE CASTLE, ARSFOTO, MARTUCCI Ottica e Studio Tecnico PF, FALPALÀ Boutique e MAIVÈ).

MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195 – P. IVA 02967510781

Sede Legale ROSSANO (Cs) - 87067 Via S.Nilo 121 - CP N.31 - Sede Operativa CARIATI (Cs) - 87062 Via Berlinguer 5
0983.522413 - FAX 0983.1980103 – lenin.montesanto@gmail.com – PEC: montesanto@arubapec.it

13 MAGGIO 2018

Rossano (Cosenza) - Mariassunta Vanità da Amarelli, successo presenze



La realtà della fusione in atto tra le due città di Corigliano e di Rossano in un unico grande ed importante comune della Calabria e del Mezzogiorno continua a dimostrarsi, giorno per giorno, un entusiasmante percorso anzi tutto culturale e di condivisione di ambizioni e prospettive di crescita dal basso, anzi tutto tra le nuove generazioni. Un'aspirazione virtuosa che si nutre di energie positive, di visioni aperte, di passioni autentiche ed anche di ispirazioni alla bellezza, a partire da quella che è custodita e testimoniata dalle risorse umane e dai preziosi patrimoni identitari distintivi di questa terra, sui quali spetta ad ognuno di noi, ad ogni livello, investire consapevolezza ed impegno per continuare a riempire di

senso e di contenuti la scelta di vivere e lavorare nella propria regione.

È stato, questo, il messaggio principale che, portando anche i saluti del Commissario Prefettizio Domenico BAGNATO, complimentandosi per la qualità dell'iniziativa ed il suo messaggio di responsabilità sociale, la sub commissaria con delega alla cultura Emanuela GRECO ha voluto condividere e ribadire intervenendo nei giorni scorsi all'evento di presentazione di METAMORPHOSIS, percorso di identity fashion ed al tempo stesso progetto di marketing territoriale, ideato ed interpretato dalla giovane hair stylist Mariassunta VANITÀ.

Ed a complimentarsi con la manifestazione e con le sue finalità culturali di promozione complessiva dell'intera area, è stato anche l'Amministratore Unico delle TERME SIBARITE Spa Domenico LIONE, intervenuto tra gli ospiti dell'evento.

Formazione. Viaggio. Bellezza. Stile. Sperimentazione. Gioco di squadra. Identità. Emozioni. Ascolto. Responsabilità sociale. Ritorno alla terra. Creatività. Marketing territoriale. – Sono state, queste, le parole chiave, emerse a più riprese nel corso della intervista iniziale di Lenin MONTESANTO, un ritratto in musica di Madame VANITÀ, sulle note di sottofondo della celebre Pavane Opera 50 di Gabriel FAURÉ.

E la musica, insieme all'arte, alla fotografia ed all'estro ed alla competenza di Mariassunta è stata la vera co-protagonista dell'evento la cui direzione artistica è stata dell'architetto Francesca FELICE (che ha disegnato anche il Salotto d'arte e bellezza di VANITÀ). Da I Principi Della Lussuria degli ENIGMA ad Asturias di Isaac ALBENIZ, da Vanità di Vanità di Angelo BRANDUARDI al celeberrimo Il Volo del Calabrone di Nikolaj KORSAKOV, tra le caldaie ed il profumo della liquirizia pura più famosa al mondo, passerelle e degustazioni, performance e nuance, è stato un vero e proprio vortice di emozioni quello che ha calamitato, senza pause, l'attenzione e lo spirito di tutti.

Ospitato nella straordinaria cornice del Concio industriale della plurisecolare Fabbrica di Liquirizia AMARELLI, di fronte ad una gremita platea di ospiti di tutta la provincia, la famosa e ricercata hair influencer de La Touche Royale, non nuova a sperimentazioni e provocazioni creative è riuscita ancora una volta nel suo obiettivo, questa volta artistico e sociale al tempo stesso, di insistere sul valore autentico della fusione voluta dalle due popolazioni interpretato come esaltazione della bellezza attraverso la forza delle rispettive identità territoriali, storiche, architettoniche e culturali.

E la grande bellezza ed il fascino della fusione è stata affidata a sette fra i principali marcatori identitari della Città del Codex e del Castello Ducale (gli oratori bizantini del San Marco e della Panaghia, l'oasi naturale dei Giganti di Cozzo del Pesco, il Concio Amarelli, il Quadrato ed il Castello Compagna ed il Ponte Canale) divenuti altrettante speciali location per il percorso di metamorfosi estetica e di total look (dal fashion al wedding, dal classico al dark, dal vintage al cocktail all'urban pink) di cui è stata protagonista la giovane modella Rosita LUGLIETTO, nelle mani di Mariassunta VANITÀ e del suo team.

Supportato da ben 25 diversi partner commerciali della Città di CORIGLIANO-ROSSANO e del territorio, METAMORPHOSIS – Identità, Fusione e Bellezza, progetto artistico e sintesi ancora una volta di un lavoro squadra apprezzato in modo unanime, è stato ulteriormente impreziosito dagli esercizi di mixology identitaria di Ivano TROMBINO, motore del Vecchio Magazzino Doganale di Montalto Uffugo, il cui JEFFERSON Amaro Importante è stato selezionato nei giorni scorsi come il miglior liquore al mondo al World Liqueur Awards.

IL QUOTIDIANO DEL SUD

6 MAGGIO 2018

IN CORIGLIANO ROSSANO Alle ore 18.30

Oggi la performance-intervista con Mariassunta Vanità

CORIGLIANO ROSSANO
- "La fusione in atto nel comune unico, soprattutto quella culturale e di spirito, rappresenta la vera grande bellezza che in questo particolare momento storico può e deve ispirare sogni, speranze ed impegni individuali e sociali.

A patto, però, che a sollecitare ed anzi ad esaltare tutto il bello insito in questa straordinaria pagina di condivisione, di crescita e di prospettiva per l'intero territorio sia la forza e l'autentico valore aggiunto del complessivo e

rispettivo patrimonio identitario delle due città di Rossano e di Corigliano". È il messaggio lanciato dalla hair stylist Mariassunta Vanità, per promuovere Metamorphosis, il nuovo percorso di identity fashion. La direzione artistica è dell'architetto Francesca Felice. L'iniziativa sarà presentata ufficialmente, attraverso gli scatti di Francesco Savoia, oggi pomeriggio, alle ore 18.30, nel corso di una performance-intervista a Mariassunta Vanità, ospitata nel Concio Amarelli a Rossano.

5 MAGGIO 2018

Fusione resta sfida soprattutto culturale

Ambizioni e speranze, contenuti e pratica quotidiana della fusione in atto tra le comunità, soprattutto tra i giovani di CORIGLIANO e di ROSSANO diventano oggetto e percorso di responsabilità sociale per una delle più brillanti, affermate e ricercate hair influencer del territorio e della regione. Con un obiettivo dichiarato: condividere e contribuire a far riflettere, anche attraverso la promozione della bellezza dei marcatori identitari di questa terra, sulla vera portata della sfida del comune unico. Che resta soprattutto culturale! È, questa, la cornice ideale nella quale nasce e prende forma METAMORPHOSIS, ultima sperimentazione del laboratorio creativo di Mariassunta VANITÀ: un singolare e personalissimo percorso di identity fashion che, dopo il successo de La Touche Royale, ideata e presentata nel 2017 in occasione dell'inaugurazione del suo Salotto d'arte e bellezza in Via Antonio GALATEO 16, è destinato ad impreziosire la proposta complessiva della giovane hair stylist rossanese. Contenuti e mission del progetto, la cui direzione artistica è dell'architetto Francesca FELICE, saranno presentati DOMENICA 6 MAGGIO alle ORE 18.30, nel corso di una performance-intervista ospitata nel Concio AMARELLI a ROSSANO alla quale sono attesi diversi ospiti tra i quali il Sub Commissario Prefettizio del Comune unico con delega anche alla Cultura Emanuela GRECO e Ivano TROMBINO, spirito del VECCHIO MAGAZZINO DOGANALE di Montalto Uffugo che, in partnership con la Condotta SLOW FOOD Pollino Sibaritide Arberia (tra i partner dell'evento), nel corso della performance di VANITÀ, presenterà e preparerà alcuni fra i cocktail identitari più importanti di questa nuova esperienza di mixology. Ogni donna ha il diritto di perseguire in ogni momento la propria felicità, di sentirsi unica e di viverci come esclusiva. – Con METAMORPHOSIS, custodendo, svelando e provocando alla bellezza ogni identità, Mariassunta ambisce a restituire ad ogni donna il pantone ideale di tutti i colori e di tutte le tentazioni possibili, anche quelle estreme, della propria insopprimibile esigenza di vanità. Per farla apparire e diventare, come dipingendo su tela bianca, esattamente ciò che la donna vuole ed ispira, in quel momento ed in tutti i momenti. Senza alcun limite di partenza né di obiettivo. Oltre.

IL QUOTIDIANO DEL SUD

5 MAGGIO 2018



PASSIONE E COMPETENZA PER ESALTARE OGNI DONNA DALLA TOUCHE ROYALE ALLA METAMORPHOSIS FORMAZIONE E CREATIVITÀ, IL SUCCESSO DI UN TEAM

Ogni donna ha il diritto di perseguire in ogni momento la propria felicità, di sentirsi unica e di viverci come esclusiva.

Declinando la grande competenza, acquisita in oltre vent'anni di formazione, all'ambizione estetica che è connaturata all'animo, all'istinto, al fascino ed all'intelligenza femminile, per **Mariassunta VANITÀ** non vi è situazione nella quale e per la quale una donna non possa cambiarsi e letteralmente trasformarsi in ciò che desidera. Preservando gelosamente ed intimamente la propria inimitabile identità, ma diventando allo stesso tempo qualcos'altro: un'immagine nuova di se', seppur mai definitiva; sintesi, superamento e fusione di altre identità; con prospettive e forme diverse, oltre ciò che fino a quel momento si è pensato o immaginato fossero limiti insuperabili, fisici o spirituali, alla propria, soggettiva ambizione alla bellezza.

Nasce da qui **Metamorphosis**, il singolare e personalissimo percorso di **identity fashion** attraverso il quale, custodendo, svelando e provocando alla bellezza ogni identità, **Mariassunta** restituisce ad ogni donna il pantone ideale di tutti i colori e di tutte le tentazioni possibili ed anche estreme della propria insopprimibile vanità. Per farla apparire e diventare, come dipingendo su tela bianca, esattamente ciò che la donna vuole ed ispira, in quel momento ed in tutti i momenti. Senza alcun limite di partenza né di obiettivo. Oltre.

μεταμόρφωσις

Identità Fusione Bellezza

La fusione in atto nel **comune unico**, soprattutto quella culturale e di spirito, rappresenta la vera grande bellezza che in questo particolare momento storico può e deve ispirare sogni, speranze ed impegni individuali e sociali. A patto, però, che a sollecitare ed anzi ad esaltare tutto il bello insito in questa straordinaria pagina di condivisione, di crescita e di prospettiva per l'intero territorio sia la forza e l'autentico valore aggiunto del complessivo e rispettivo patrimonio identitario delle due città di Rossano e di Corigliano. - È; questo, il messaggio del quale ambisce a farsi interprete e promotrice la nuova iniziativa di responsabilità sociale e di marketing territoriale promossa dalla famosa **hair stylist Mariassunta VANITÀ (MV)** per lanciare **METAMORPHOSIS**, il nuovo percorso di **identity fashion** che, dopo l'ormai sempre più riconosciuta ed apprezzata **Touche Royale** presentata in occasione del decennale (nel 2016) del brand MV, continuerà a vedere protagonista il singolare **Salotto di arte e bellezza** di Via GALATEO 16 a Rossano Scalo. - Contenuti e mission del progetto, la cui direzione artistica è dell'architetto **Francesca FELICE**, saranno presentati ufficialmente **DOMENICA 6 MAGGIO** alle **ORE 18.30**, nel corso di una performance-intervista ospitata nel **Concio** della storica **Fabbrica di Liquirizia Amarelli**.

PF
stabilimento

lenin
montesanto

AMARELLI
Liquirizia Amarelli

MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195 - P. IVA 02967510781

Sede Legale **ROSSANO (Cs)** - 87067 Via S.Nilo 121 - CP N.31 - Sede Operativa **CARIATI (Cs)** - 87062 Via Berlinguer 5
0983.522413 - FAX 0983.1980103 - lenin.montesanto@gmail.com - PEC: montesanto@arubapec.it

ILDISPACCIO.IT
RTICALABRIA.TV
IONIONOTIZIE.IT
ECODELLOJONIO.IT

30 APRILE – 1 – 3 MAGGIO 2018

CORIGLIANO ROSSANO – IDENTITÀ, LA GRANDE BELLEZZA DELLA FUSIONE

identità fusione bellezza



Ognuno ha diritto alla felicità.

MARIASSUNTA VANITÀ PRESENTA METAMORPHOSIS. DOMENICA 6 MAGGIO NEL CONCIO AMARELLI

La fusione in atto nel comune unico, soprattutto quella culturale e di spirito, rappresenta la vera grande bellezza che in questo particolare momento storico può e deve ispirare sogni, speranze ed impegni individuali e sociali. A patto, però, che a sollecitare ed anzi ad esaltare tutto il bello insito in questa straordinaria pagina di condivisione, di crescita e di prospettiva per l'intero territorio sia la forza e l'autentico valore aggiunto del complessivo e rispettivo patrimonio identitario delle due città di Rossano e di Corigliano.

È, questo, il messaggio del quale ambisce a farsi interprete e promotrice la nuova iniziativa di responsabilità sociale e di marketing territoriale promossa dalla famosa hair stylist Mariassunta VANITÀ (MV) per lanciare METAMORPHOSIS, il nuovo percorso di identity fashion che, dopo l'ormai sempre più riconosciuta ed apprezzata Touche Royale presentata in occasione del decennale (nel 2016) del brand MV, continuerà a vedere protagonista il singolare Salotto di arte e bellezza di Via GALATEO a Rossano Scalo.

Contenuti e mission del progetto, la cui direzione artistica è dell'architetto Francesca FELICE, saranno presentati ufficialmente, attraverso gli scatti di Francesco SAVOIA (ARS FOTO), DOMENICA 6 MAGGIO alle ORE 18.30, nel corso di una performance-intervista a Mariassunta VANITÀ ospitata nel Concio AMARELLI a ROSSANO.

I due oratori bizantini del San Marco e della Panaghia, tra le gemme preziose del grande centro storico della Città del Codex. Il ricco ed affascinante patrimonio storico e naturalistico dei plurisecolari castagni giganti nella località protetta di Cozzo del Pesco, in quella parte della montagna di Rossano che guarda al Golfo di Corigliano. Quel mirabile ed imponente Quadrato, icona neo classica del borgo storico marinaro di Schiavonea, fatto realizzare nel 1850, con intuito e prospettiva, dal Barone Luigi COMPAGNA e divenuto uno dei poli fieristici più importanti del Sud. Il Ponte Canale, il grande acquedotto di tipo romano la cui leggendaria realizzazione viene sentita e ricordata dai cittadini come uno dei miracoli di San Francesco di Paola, attraverso il quale il Santo Patrono e Compatrono della Calabria portò l'acqua nel centro abitato di Corigliano. Lo scintillante Castello Ducale, le cui origini risalgono all'XI secolo, più volte ristrutturato ed oggi pietra miliare del centro storico ausonico affacciato sulla Piana di Sibari. E, infine, quasi a sigillo la prestigiosissima Fabbrica Amarelli, lo storico concio di produzione della liquirizia pura più famosa e riconosciuta in tutto il mondo, realtà e simbolo di una terra e di un Mezzogiorno che sa confrontarsi e competere senza alcuna chiusura e su scala globale.

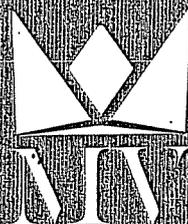
Sono, questi, i sette marcatori identitari, alcuni dei quali distintivi, di Rossano e di Corigliano scelti come speciali location da Mariassunta VANITÀ per fondere, in un'unica ambientazione ispirata alla grande bellezza del comune unico, altrettante sette fra le diverse possibili metamorfosi estetiche di total look (wedding, fashion, classico, vintage, dark, cocktail e urban pink) con le quali l'hair influencer trasforma la stessa modella di cui tuttavia riconosce, preserva ed esalta l'intima identità.

MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195 – P. IVA 02967510781

Sede Legale ROSSANO (Cs) - 87067 Via S.Nilo 121 - CP N.31 - Sede Operativa CARIATI (Cs) - 87062 Via Berlinguer 5
0983.522413 - FAX 0983.1980103 - lenin.montesanto@gmail.com - PEC: montesanto@arubapec.it

GAZZETTA DEL SUD

9 OTTOBRE 2016



Maria Assunta Varità

2006-2016

PASSIONE - COMPETENZA - CREATIVITÀ

Ma Touche Royale

Domenica 9 Ottobre - Ore 18:00

Via Antonio Galati, N. 10 - Rossano

www.mariassuntovarita.it

GAZZETTA DEL SUD

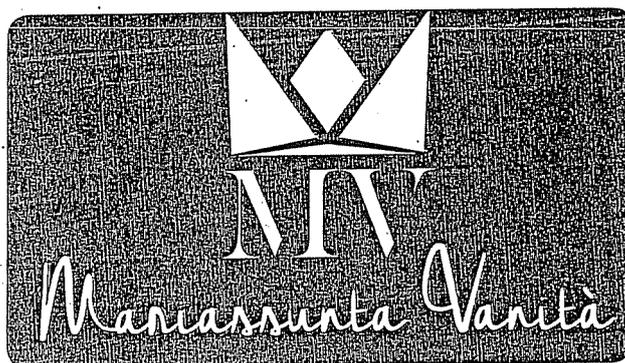
8 OTTOBRE 2016

Domenica 9 ottobre a Rossano, sarà presentata una nuova tecnica per schiaritura capelli

Mariassunta Vanità per i suoi 10 anni: Ma Tuche Royale

Rossano (CS)

TOUCHE ROYALE. È, questo, il nome della nuova tecnica di schiaritura dei capelli che sarà lanciata da ROSSANO. Introdotta da una giovanissima e ricercata parrucchiera cittadina, quest'originale ed assoluta novità nel mondo della consulenza di immagine per le donne rappresenterà la cornice simbolica entro la quale il brand Mariassunta VANITÀ si appresta a festeggiare e condividere i suoi primi dieci anni di sperimentazione e attività. L'evento, che aprirà ufficialmente anche le porte del nuovo salotto d'arte e bellezza disegnato dall'architetto Francesca FELICE, si terrà DOMENICA 9 OTTOBRE alle Ore 18 in Via Antonio GALATEO N.16 allo Scalo. Applicato attraverso una vera e propria corona posata sul capo, strumento nato dalle stesse mani di MARIASSUNTA, la TOUCHE ROYALE (il tocco regale) disvela nel suo utilizzo un ventaglio sempre inatteso di esiti cromatici e di nuances dal sapore impressionista. Al punto che l'attenta personalizzazione dei colori dei capelli, per ogni donna, è diventata ormai il vero ed irrinunciabile valore aggiunto richiesto all'affermato laboratorio estetico rossanese. 2006-2016, PASSIONE, COMPETENZA E CREATIVITÀ. È in queste tre parole che può essere sin-



tizzata l'esperienza di vita, di formazione ed imprenditoriale di Mariassunta (ACRI) VANITÀ. Così come l'amore - dice Mariassunta di se' - non dipende soltanto dalla forza del sentimento ma da una scelta, da una promessa e da un impegno, allo stesso modo non può esserci passione, per quanto autentica e forte, che possa trasformarsi in ragioni di vita ed in successo professionale, senza esser passata attraverso una decisione, fatta a qualsiasi età ma - scandisce - portata avanti con determinazione ed anche con un po' di ribellione. Così com'è capitato a me! All'età di cinque anni - continua - mi divertivo a pettinare ed a tagliare i capelli alle bambole, iniziando allora le mie leggendarie fughe dalla madre. Mi fermavo lì per ore - ricorda - a guardare con ammirazione e timida ambizione ciò che forse già sentivo sarebbe diventato il mio obiettivo professionale,

la mia carriera e ciò che di più avrei amato nella vita. MARIASSUNTA inizia il suo primo corso di formazione a Cosenza a 15 anni avviando le sue prime collaborazioni in diversi saloni cittadini; a 18 anni decide di gestire un centro di acconciature ed a 20 anni parte da sola per gli USA, frequentando per una settimana un corso intensivo a LAS VEGAS. Parte in questo momento quell'intensa stagione di apprendimento che la vedrà e che la continua vedere in viaggio per l'Italia ed all'estero impegnata in corsi, master e accademie per continuare a scoprire ed a sperimentare nuove tecniche di colori; per continuare a perfezionare la sua arte dell'acconciatura (soprattutto per sposa); e per innovare e rinnovare sempre il suo rapporto di fiducia con le proprie clienti, con la maggior parte delle quali è rimasto identico ed intatto sin dai suoi primi esordi, in stage, oltre 15 anni fa.

WEBOGGI.IT

8 OTTOBRE 2016

DESIGN, ARTE PROTAGONISTA NEL SALOTTO DI BELLEZZA

— 2006-2016 —
PASSIONE, COMPETENZA, CREATIVITÀ



DESIGN, ARTE PROTAGONISTA NEL SALOTTO DI BELLEZZA CON LA TOUCHE ROYALE DI MARIASSUNTA VANITÀ DOMENICA 9 OTTOBRE EVENTO PER IL DECENNALE

Un luogo nel luogo. E che evoca altro. Con diversi punti di osservazione. L'assenza di barriere fisiche e concettuali tra due momenti. Quello dell'attesa, non isolato o silenzioso ma vissuto e stimolato dall'arte. E quello vibrante dell'attività o dell'essere e sentirsi protagonista di una consulenza estetica. Con una continuità visiva e di luci schermata e filtrata, come dalla soggettività in ogni approccio creativo, da una tenda. Che ritma trasparenza, rendendo spirituale e funzionale un ambiente di lavoro ma che, sin dall'ingresso, diventa anche spazio di esortazione, riflessione e contemplazione del bello.

Sono, queste, la chiave di lettura e di interpretazione simbolica e le suggestioni reali che descrivono il nuovo salotto d'arte e di bellezza di Mariassunta VANITÀ, realizzato con installazioni ed arredi artigianali, disegnato e progettato dall'architetto Francesca FELICE che firma spazi e mission del suo design originale e creativo con l'installazione, come in una galleria, di quadri di ispirazione surrealista da lei stessa realizzati.

L'evento inaugurale, che incornicia il decennale del ricercato brand Mariassunta VANITÀ, in programma per DOMENICA 9 OTTOBRE alle Ore 18 in Via Antonio GALATEO N.16 allo Scalo, si presenta come MA TOUCHE ROYALE, dal nome francese (il mio tocco regale) della nuova tecnica di schiaritura di capelli, realizzata attraverso una vera e propria corona da posare sul capo della donna, introdotta dall'affermata parrucchiera cittadina.

WEBOGGI.IT

8 OTTOBRE 2016

Il sito – spiega l'architetto FELICE – ispirava molte cose, declinazioni estetiche e funzionali diverse. L'obiettivo era quello di riuscire a rappresentare al meglio i due connotati distintivi di Mariassunta e della sua attività: da una parte, il suo percorso di formazione, il sacrificio e la carriera; dall'altra, la vanità e, attraverso questa, la voglia e la capacità di capire e soddisfare umori e desideri dell'universo femminile. Ho, quindi, lavorato molto sull'inedito – continua – pensando subito ad una galleria d'arte per arrivare a traslare l'idea stessa dell'attività di parrucchiera, arte essa stessa, in un contesto diverso, dando forma e senso ad un luogo nel luogo destinato a sua volta ad evocare altro. A partire dal senso di vanità che è proprio della donna che si fa bella. Da qui la contemplazione del bello, attraverso le sensazioni suggerite dai quadri alle pareti nel salotto d'ingresso che non è di attesa, perché senza soluzioni di continuità col resto del salone, ma di compenetrazione visiva e di condivisione spazio-temporale ed emozionale. Quasi a voler suggerire l'ambizioso tentativo – chiosa ironica FELICE – di togliere dalla vanità un po' della gravità dell'essere un peccato originale, magari restituendole, come in uno specchio doppio, piacere e leggerezza da cogliere e governare nell'attimo.

Nel salotto d'arte e bellezza di Mariassunta VANITÀ, nel quale si entra suonando un vero e proprio tradizionale campanello esterno in ceramica, tutto è stato pensato per essere realizzato artigianalmente. Protagoniste sono le lavorazioni in legno ed i doppi specchi, verso l'interno e verso l'esterno, destinati ad esaltare il senso di vanità che, insieme all'arte, colora il sottile fil rouge che anima l'interior design di Francesca FELICE. La donna si guarda allo specchio e quasi vi entra dentro, introducendosi in quella che può essere percepita come un'esperienza di sensi e sentimenti, oltre l'ingresso materiale nel salotto stesso. Il soffitto a cassettoni, in stile classico e tradizionale (come anche la riproposizione del comò tipico delle nonne), rappresenta certamente un bel colpo d'occhio iniziale insieme alla prospettiva aumentata data dal grande specchio frontale che simula contemporaneità di pensiero ed azione, di vanità e professionalità, di ambizioni, sguardi, manualità, movimenti ed astrazione al tempo stesso. Impresione che risulta rafforzata dal melange costante di classicità e funzionalità, con colori (predomina il bianco) e materiali moderni o, ancora, dal pavimento che evoca un'atmosfera quasi industriale rivisitata, i diversi giochi di luce dall'alto e dalle pareti fino alle originali installazioni green in orizzontale che esigono altre chiavi di lettura e punti di vista.

MONTESANTO – Comunicazione & Lobbying



MONTESANTO Sas - Comunicazione & Lobbying - di L.Lenin Montesanto & Co.
Sede Legale ROSSANO (CS) - Via San Nilo, 121 - 87067 - CP N. 31 - P. IVA 02967510781
Sede Operativa CARIATI (CS) - Via Berlinguer, 5 - 87063 - Tel. 0983.032628
Fax/Cell 0983.1980103 - 345.9401195
Mail lenin.montesanto@gmail.com Pec.montesanto@arubapec.it

IL QUOTIDIANO DEL SUD

8 OTTOBRE 2016

MV
Mariassunta Vanità
2006-2016
PASSIONE, COMPETENZA, CREATIVITÀ

TOUCHE ROYALE È questo il nome della nuova tecnica di schiaritura del capello che sarà lanciata da ROSSANO. Introdotta da una giovanissima e ricercata parrucchiere cittadina (Mariassunta ACRIL), quest'originale ed assoluta novità nel mondo della consulenza di immagine per le donne rappresenterà la cornice simbolica entro la quale il brand Mariassunta VANITÀ si appresta a festeggiare e condividere i suoi primi dieci anni di sperimentazione e attività. L'evento aprirà ufficialmente anche le porte del nuovo salotto d'arte e bellezza.

Applicato attraverso una vera e propria corona rosata sul capello, lo strumento dalle stesse mani di MARIASSUNTA LA TOUCHE ROYALE (il tocco regale) si svela nel suo utilizzo un vero e proprio trattato di estetica cromatica del capello, dal sapore impressionista. Al punto che l'entrata in azione dei colori del capello per ogni donna è diventata ormai il vero e proprio delle Valori, aggiunge il chiesto all'arte e al lavoro artistico di un'artista.

Ma Touche Royale

Domenica 9 Ottobre - Ore 13:00
Via Antonio Galatiotti 116 - Rossano
Mariassunta Vanità

IL QUOTIDIANO DEL SUD

8 OTTOBRE 2016

■ ROSSANO La festa, domani sera in via Galateo Dieci anni di sperimentazione

ROSSANO - Nuova tecnica schiaritura capelli. Mariassunta Vanità per i suoi 10 anni Touche Royale. È, questo, il nome della nuova tecnica di schiaritura dei capelli che sarà lanciata da Rossano. Introdotta da una giovanissima e ricercata parrucchiera cittadina, quest'originale ed assoluta novità nel mondo della consulenza di immagine per le donne rappresenterà la cornice simbolica entro la quale il brand Mariassunta Vanità si appresta a festeggiare e condividere i suoi primi dieci anni di sperimentazione e attività. L'evento, che aprirà ufficialmente anche le porte del nuovo salotto d'arte e bellezza disegnato dall'architetto Francesca Felice, si terrà domani sera alle ore 18 in Via Galateo 16 allo Scalo. Applicato attraverso una vera e propria

corona posata sul capo, strumento nato dalle stesse mani di Mariassunta, la Touche Royale (il tocco regale) disvela nel suo utilizzo un ventaglio sempre inatteso di esiti cromatici e di nuances dal sapore impressionista. Al punto che l'attenta personalizzazione dei colori dei capelli, per ogni donna, è diventata ormai il vero ed irrinunciabile valore aggiunto richiesto all'affermato laboratorio estetico rossanese. Mariassunta inizia il suo primo corso di formazione a Cosenza a 15 anni avviando le sue prime collaborazioni in diversi saloni cittadini; a 18 anni decide di gestire un centro di acconciature ed a 20 anni parte da sola per gli USA, frequentando per una settimana un corso intensivo a Las Vegas.
giu.sa.



lenin
montesanto
comunicazione & lobbying

MONTESANTO Sas - Comunicazione & Lobbying - di L.Lenin Montesanto & Co.
Sede Legale ROSSANO (CS) - Via San Nilo, 121-87067 - CP. N. 31 - P. IVA 02967510781
Sede Operativa CARIATI (CS) - Via Berlinguer, 5 - 87063 - Tel. 0983.032628
Fax/Cell 0983.1980103 - 345.9401195
Mail lenin.montesanto@gmail.com Pec.montesanto@arubapec.it

LA PROVINCIA DI COSENZA

8 OTTOBRE 2016

Francesca Filice firma il progetto creativo
per il salone dell'hair stylist rossanese

Salotto d'arte e di bellezza per Vanità

*Domani il taglio del nastro. Soddisfatta
la creatrice della nuova tecnica "ma touche royale"*

ROSSANO Un luogo nel luogo. E che evoca altro. Con diversi punti di osservazione. L'assenza di barriere fisiche e concettuali tra due momenti. Quello dell'attesa, non isolato o silenzioso ma vissuto e stimolato dall'arte. E quello vibrante dell'attività o dell'essere e sentirsi protagonista di una consulenza estetica. Con una continuità visiva e di luci schermata e filtrata, come dalla soggettività in ogni approccio creativo, da una tenda. Che ritma trasparenza, rendendo spirituale e funzionale un ambiente di lavoro ma che, sin dall'ingresso, diventa anche spazio di esortazione, riflessione e contemplazione del bello. Sono, queste, la chiave di lettura e di interpretazione simboli-

ca e le suggestioni reali che descrivono il nuovo salotto d'arte e di bellezza di Mariassunta Vanità, realizzato con installazioni ed arredi artigianali, disegnato e progettato dall'architetto Francesca Felice che firma spazi e mission del suo design originale e creativo con l'installazione, come in una galleria, di quadri di ispirazione surrealista da lei stessa realizzati.

L'evento inaugurale, che incornicia il decennale del ricercato brand Mariassunta Vanità, in programma per domani, alle ore 18 in Via Antonio Galateo N.16 allo Scalo, si pre-

senta come Ma Touche Royale, dal nome francese (il mio tocco regale) della nuova tecnica di schiaritura di capelli, realizzata attraverso una vera e propria corona da posare sul capo della donna, introdotta dall'affermata parrucchiera cittadina.

Il sito - spiega l'architetto Felice - ispirava molte cose, declinazioni estetiche e funzionali diverse. L'obiettivo era quello di riuscire a rappresentare al meglio i due connotati distintivi di Mariassunta e della sua attività: da una parte, il suo percorso di formazione, il sacrificio e la carriera; dall'altra, la vanità e, attraverso questa, la voglia e la capacità di capire e soddisfare umori e desideri dell'universo femminile. Ho, quindi, lavorato molto sull'inedito - continua

LA PROVINCIA DI COSENZA

8 OTTOBRE 2016



**Locali
arricchiti
con arredi
artigianali
e creativi**

– pensando subito ad una galleria d'arte per arrivare a traslare l'idea stessa dell'attività di parrucchiera, arte essa stessa, in un contesto diverso, dando forma e senso ad un luogo nel luogo destinato a sua volta ad evocare altro. A partire dal senso di vanità che è proprio della donna che si fa bella. Da qui la contemplazione del bello, attraverso le sensazioni suggerite dai quadri alle pareti nel salotto d'ingresso che non è di attesa, perché senza soluzioni di continuità col resto del salone, ma di compenetrazione visiva e di condivisione spazio-temporale ed emozionale. Quasi a voler suggerire l'ambizioso tentativo – chiusa ironica Felice – di togliere dalla vanità un po' della gravità dell'essere un peccato originale, magari restituendole, come in

uno specchio doppio, piacere e leggerezza da cogliere e governare nell'attimo.

Nel salotto d'arte e bellezza di Mariassunta Vanità, nel quale si entra suonando un vero e proprio tradizionale campanello esterno in ceramica, tutto è stato pensato per essere realizzato artigianalmente. Protagoniste sono le lavorazioni in legno ed i doppi specchi, verso l'interno e verso l'esterno, destinati ad esaltare il senso di vanità che, insieme all'arte, colora il sottile fil rouge che anima l'interior design di Francesca FELICE. La donna si guarda allo specchio e quasi vi entra dentro, introducendosi in quella che può essere percepita come un'esperienza di sensi e sentimenti, oltre l'ingresso materiale nel salotto stesso. Il soffitto a cassettoni, in stile classico e tradizionale (come anche la riproposizione del comò tipico delle nonne), rappresenta cer-

tamente un bel colpo d'occhio iniziale insieme alla prospettiva aumentata data dal grande specchio frontale che simula contemporaneità di pensiero ed azione, di vanità e professionalità, di ambizioni, sguardi, manualità, movimenti ed astrazione al tempo stesso. Impresione che risulta rafforzata dal melange costante di classicità e funzionalità, con colori (predomina il bianco) e materiali moderni o, ancora, dal pavimento che evoca un'atmosfera quasi industriale rivisitata, i diversi giochi di luce dall'alto e dalle pareti fino alle originali installazioni green in orizzontale che esigono altre chiavi di lettura e punti di vista:



**lenin
montesanto**
comunicazione & lobbying

MONTESANTO Sas - Comunicazione & Lobbying - di L.Lenin Montesanto & Co.
Sede Legale ROSSANO (CS) - Via San Nilo, 121 - 87067 - CP N. 31 - P. IVA 02967510781
Sede Operativa CARIATI (CS) - Via Berlinguer, 5 - 87063 - Tel. 0983.032628
Fax/Cell 0983.1980103 - 345.9401195
Mail lenin.montesanto@gmail.com Pec.montesanto@arubapec.it

LA PROVINCIA DI COSENZA

2 OTTOBRE 2016

Touche Royale la nuova tecnica di "Vanità"

ROSSANO Touche Royale. È questo, il nome della nuova tecnica di schiaritura dei capelli che sarà lanciata da Rossano. Introdotta da una giovanissima e ricercata parrucchiera cittadina, quest'originale ed assoluta novità nel mondo della consulenza di immagine per le donne rappresenterà la cornice simbolica entro la quale il brand Mariassunta Vanità si appresta a festeggiare e condividere i suoi primi dieci anni di sperimentazione e attività. L'evento, che aprirà ufficialmente anche le porte del nuovo salotto d'arte e bellezza disegnato dall'architetto Francesca Felice, si terrà domenica 9 ottobre alle ore 18 in Via Antonio Galateo N.16 allo Scalo.

Applicato attraverso una vera e propria corona posata sul capo, strumento nato dalle stesse mani di Mariassunta, la Touche Royale (il tocco regale) disvela nel suo utilizzo un ventaglio sempre inatteso di esiti cromatici e di nuances dal sapore impressionista. Al punto che l'attenta personalizzazione dei colori dei capelli, per ogni donna, è diventata ormai il vero ed irrinunciabile valore aggiunto richiesto all'affermato laboratorio estetico rossanese.

2006-2016, Passione, competenza e creatività. È in queste tre parole che può essere sintetizzata l'esperienza di vita, di formazione ed imprenditoriale di Mariassunta Vanità. «Così

come l'amore - dice Mariassunta di se' - non dipende soltanto dalla forza del sentimento ma da una scelta, da una promessa e da un impegno, allo stesso modo non può esserci passione, per quanto autentica e forte, che possa trasformarsi in ragione di vita ed in successo professionale, senza esser passata attraverso una decisione, fatta a qualsiasi età ma - scandisce - portata avanti con determinazione ed anche con un po' di ribellione». Mariassunta inizia il suo primo corso di formazione a Cosenza a 15 anni avviando le sue prime collaborazioni in diversi saloni cittadini; a 18 anni decide di gestire un centro di acconciature ed a 20 anni parte da sola per gli Usa, frequentando per una settimana un corso intensivo a Las Vegas. Parte in questo momento quell'intensa stagione di apprendimento che la vedrà e che la continua vedere in viaggio per l'Italia ed all'estero impegnata in corsi, master e accademie per continuare a scoprire ed a sperimentare nuove tecniche di colori; per continuare a perfezionare la sua arte dell'acconciatura; e per innovare e rinnovare sempre il suo rapporto di fiducia con le proprie clienti.